

Утверждено Решением Ученого Совета  
Института управления в экономических,  
экологических и социальных системах  
Протокол № 29 от 29 декабря 2020 г.

И.В. Павлов

## ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ВЫПУСК 2021)

### Направление 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Бизнес-информатика»

- 1) Формирование требований заказчика к ИС электронного мониторинга менеджера
- 2) IT-технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера
- 3) Внедрение информационной системы управления логистикой и складом
- 4) Проектирование внедрения CRM-систем в деятельность организаций
- 5) Разработка программы продвижения предприятий в интернете/социальных сетях
- 6) Продвижение интернет-сообщества бренда предприятия.
- 7) Разработка бизнес-плана и стратегии развития предприятия электронной коммерции
- 8) Управление проектом разработки и продвижения социального веб-сервиса
- 9) Разработка функциональных требований к информационной системе электронного мониторинга
- 10) Внедрение методологии ITIL в управлении ИТ-службы компании
- 11) Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии
- 12) Моделирование и анализ процесса логистики на предприятии оптовой торговли
- 13) Автоматизация управления качеством выполнения проекта
- 14) Применение концепции "продукт-сервис" в ИТ-сервисах
- 15) Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы Интернет-услуг
- 16) Разработка информационной архитектуры информационного сайта
- 17) Разработка стратегии SEO-продвижения информационного сайта
- 18) Разработка мобильного приложения и плана его продвижения
- 19) Проектирование и разработка сайта интернет-магазина
- 20) Разработка и продвижение (развитие) корпоративного сайта организации.
- 21) Разработка одностраничного сайта компании
- 22) Использование информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности компании
- 23) Создание и продвижение интернет-магазина на базе существующего сайта компании
- 24) Разработка информационной архитектуры и контента сайта организации
- 25) Внедрение информационных систем и технологий в организациях
- 26) Разработка концепции нахождения новых клиентов и ее реализация
- 27) Управление контентом сайта организации
- 28) Разработка и продвижение торговой интернет-площадки
- 29) Разработка стратегии контент-маркетинга компании
- 30) Разработка стратегии SMM-продвижения компании
- 31) Исследование и разработка методов проведения рекламной кампании в интернете

**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль  
«Государственное и муниципальное управление» (заочная форма)**

1. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по комплексному социально-экономическому развитию муниципального образования.
2. Разработка концепции социально-экономического развития муниципального образования.
3. Исследование бюджетного процесса в муниципальном образовании.
4. Совершенствование бюджетной политики органов местного самоуправления.
5. Совершенствование системы планирования местного бюджета.
6. Совершенствование процесса межбюджетных отношений органов власти.
7. Исследование экономической политики органов местного самоуправления.
8. Анализ инвестиционного климата муниципального образования.
9. Анализ инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.
10. Анализ инвестиционной активности в регионе.
11. Разработка инвестиционной политики муниципального образования.
12. Разработка концепции внедрения технологий электронного правительства в органы власти и управления.
13. Анализ функционирования муниципального жилищного фонда.
14. Совершенствование системы управления жилищно-коммунальным хозяйством на муниципальном уровне.
15. Анализ и пути совершенствования деятельности санаторно – курортного комплекса.
16. Анализ состояния и перспективы развития малого бизнеса в муниципальном образовании.
17. Совершенствование процесса управления туристским комплексом на муниципальном уровне.
18. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании.
19. Анализ рынка недвижимости в муниципальном образовании.
20. Анализ реализации федеральных целевых программ на муниципальном уровне.
21. Совершенствование деятельности отдела администрации города на основе применения информационно – коммуникационных технологий.
22. Разработка методики внедрения геоинформационной системы управления городским кадастром.
23. Анализ политики органов власти в сфере управления жилищно-коммунальным комплексом.
24. Совершенствование социальной политики муниципального образования.
25. Разработка стратегии развития уровня жизни населения муниципального образования.
26. Исследование и совершенствование молодежной политики муниципального образования.
27. Совершенствование кадрового обеспечения органов местного самоуправления.
28. Совершенствование процесса оказания услуг водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования.
29. Совершенствование деятельности по благоустройству территории муниципального образования.
30. Оценка состояния и перспективы развития торговой сферы в муниципальном образовании.
31. Совершенствование развития городского хозяйства.
32. Совершенствование системы управления здравоохранения муниципального образования.

образования.

33. Исследование системы управления муниципальной собственностью.

34. Совершенствование системы социальной защиты населения муниципального образования.

35. Совершенствование ипотечного жилищного кредитования населения муниципального образования.

36. Анализ системы ипотечного жилищного кредитования в регионе.

37. Анализ влияния градообразующих предприятий на социально–экономическое развитие муниципального образования.

38. Совершенствование деятельности органов власти по управлению капитальным строительством на территории муниципального образования.

39. Исследование системы арендных отношений в сфере управления муниципальной собственностью.

40. Совершенствование процесса управления сферой потребительского рынка товаров и услуг муниципального образования.

41. Совершенствование политики органов власти в сфере занятости населения муниципального образования.

42. Совершенствование механизма стимулирования субъектов малого предпринимательства.

43. Совершенствование кадровой политики органов местного самоуправления.

44. Совершенствование политики органов власти в сфере управления земельными ресурсами.

45. Совершенствование процесса аренды земельных ресурсов в муниципальном образовании.

46. Совершенствование системы формирования и исполнения муниципального заказа в сфере ЖКХ.

47. Совершенствование тарифной политики в сфере ЖКХ на муниципальном уровне.

48. Совершенствование процесса организации транспортного обслуживания населения муниципального образования.

49. Совершенствование информационного обеспечения органа местного самоуправления.

50. Совершенствование документационного обеспечения управления муниципальных органов власти.

### **Направление 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм»**

1. Анализ состояния и основных тенденций развития туристского рынка в Российской Федерации на современном этапе.

2. Совершенствование управления развитием туристского комплекса на федеральном/региональном/муниципальном уровне.

3. Разработка рекомендаций по формированию современных туристско-рекреационных комплексов в субъектах Российской Федерации.

4. Анализ российского и зарубежного опыта правового регулирования классификации и оценки туристских ресурсов, режима их охраны и рационального использования с целью совершенствования государственного регулирования туризма.

5. Анализ проблем и перспектив развития сферы туризма на региональном уровне (на примере субъекта РФ).

6. Анализ проблем и перспектив развития сферы туризма на муниципальном уровне (на примере муниципального образования).

7. Оценка и анализ конкурентных преимуществ туристских центров туристской дестинации.
8. Анализ проблем и перспектив развития международного туризма.
9. Анализ развития гостиничного бизнеса на современном этапе (на примере...).
10. Анализ развития ресторанного бизнеса на современном этапе (на примере...).
11. Анализ состояния туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях с целью разработки предложений по ее развитию (на примере муниципального образования).
12. Анализ состояния туристского потенциала в муниципальных образованиях с целью разработки предложений по его развитию (на примере муниципального образования).
13. Анализ зарубежного опыта формирования и реализации государственных маркетинговых программ национальными туристскими организациями.
14. Разработка стратегии развития туристско-информационных центров (ТИЦ) на территории Российской Федерации.
15. Анализ развития горнолыжного туризма в России и его влияние на темпы роста въездного и внутреннего туризма.
16. Управление развитием делового туризма в туристском регионе (на примере субъекта РФ).
17. Анализ развития караванинг-туров на региональном уровне (на примере субъекта РФ).
18. Анализ развития сельского туризма на региональном уровне (на примере субъекта РФ).
19. Анализ развития экологического туризма на региональном уровне (на примере субъекта РФ).
20. Перспективы развития круизного туризма на региональном уровне (на примере субъекта РФ).
21. Анализ российского и зарубежного опыта использования инновационных технологий в туризме.
22. Анализ российского и зарубежного опыта развития молодежного туризма.
23. Разработка системы статистических показателей, обеспечивающей комплексную характеристику развития туристского рынка в Российской Федерации.
24. Проблемы и перспективы малого предпринимательства в сфере туризма.
25. Маркетинговое исследование потенциальных потребителей туристских услуг на муниципальном уровне (на примере муниципального образования).
26. Разработка типологии регионов РФ по уровню развития туристской индустрии.
27. Маркетинговые исследования рынка услуг индустрии туризма и гостеприимства на региональном/муниципальном уровне (на примере субъекта РФ / муниципального образования).
28. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионных маршрутов (на примере конкретных регионов Российской Федерации).
29. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятия сферы туризма (на примере...).
30. Организационно-экономические аспекты создания и функционирования предприятия сферы туризма (на примере...).
31. Разработка технико-экономического обоснования инвестиционного проекта по созданию предприятия сферы туризма (на примере...).
32. Разработка бизнес – плана инвестиционного проекта по созданию предприятия сферы туризма (на примере...).
33. Оценка и анализ финансового состояния предприятия сферы туризма (на примере...).

34. Анализ хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма (на примере...).
35. Анализ и совершенствование рекламной кампании предприятия сферы туризма (на примере ...).
36. Сравнительный анализ программных средств управления предприятиями сферы туризма.
37. Разработка Web-сайта предприятия сферы туризма (на примере...).
38. Разработка рекламной кампании предприятия сферы туризма (на примере ...)
39. Повышение эффективности функционирования предприятия сферы туризма в современных условиях (на примере...).
40. Управление доходами в гостиничном бизнесе (на примере...).
41. Управление качеством обслуживания на предприятии сферы туризма (на примере ...).
42. Управление мотивацией персонала на предприятии сферы туризма (на примере ...).
43. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия сферы туризма (на примере ...).
44. Совершенствование корпоративной культуры на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
45. Совершенствование системы управления предприятием индустрии туризма на основе внедрения информационных технологий (на примере ...).
46. Совершенствование системы финансового менеджмента предприятия индустрии туризма (на примере ...).
47. Совершенствование системы управления персоналом предприятия индустрии туризма (на примере ...).
48. Формирование системы качества обслуживания на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
49. Проект мероприятий по совершенствованию технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии (на примере ...).
50. Проект мероприятий по формированию фирменного стиля туристского предприятия (на примере ...).
51. Проект мероприятий по разработке новых туристских продуктов на предприятии туризма (на примере ...).
52. Проект мероприятий по развитию (совершенствованию) программ экологического туризма на территории региона (на примере субъекта РФ).
53. Проект мероприятий по развитию (совершенствованию) программ событийного туризма на территории региона (на примере субъекта РФ).
54. Проект мероприятий по развитию (совершенствованию) программ агротуризма на территории региона (на примере субъекта РФ).
55. Проект мероприятий по развитию (совершенствованию) программ этнического туризма на территории региона (на примере субъекта РФ).
56. Проект мероприятий по развитию (совершенствованию) программ круизного туризма на территории региона (на примере субъекта РФ).
57. Проект мероприятий по разработке экскурсионных (туристских) программ для школьников на предприятии (на примере ...).
58. Разработка рекомендаций по развитию системы франчайзинга в индустрии туризма (на примере ...).

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Экономика науки, технологий и интеллектуальной собственности»**

- 1) Анализ уровня конкурентоспособности российской продукции на мировом

рынке

- 2) Активизация инновационной деятельности предприятия на основе развития его интеллектуального капитала
- 3) Анализ и оценка инновационного потенциала предприятия
- 4) Исследование инвестиционных возможностей реализации предпринимательских проектов
- 5) Исследование возможностей коммерциализации научно-технических разработок в России
- 6) Исследование подходов и методов экономической поддержки фундаментальных и прикладных решений в промышленно развитых странах
- 7) Исследование путей модернизации российской экономики
- 8) Формы и методы поддержки и развития инновационных кластеров в России и за рубежом.
- 9) Роль высокотехнологичной продукции и ее эффективность в военной промышленности Российской Федерации.
- 10) Конкурентная стратегия поведения предприятия на рынке высокотехнологичной продукции.
- 11) Социальные инновации в регионе
- 12) Эффективность реализации продукции наукоемких секторов: согласование интересов продавца и покупателя.
- 13) Кластерная политика в регионе
- 14) Hi-Tech технологии как фактор повышения инновационной конкурентоспособности.
- 15) Теория и практика международного трансфера технологий
- 16) Проект внедрения новой технологии в аграрный (промышленный) сектор страны
- 17) Конкурентоспособность российской высокотехнологичной продукции на мировом рынке
- 18) Исследование инвестиционных возможностей реализации научно-технических предпринимательских проектов
- 19) Технологическая модернизация российской экономики в контексте глобальных вызовов
- 20) Технология использования человеческих ресурсов в цифровой экономике
- 21) Формы и методы государственной поддержки инновационных предприятий
- 22) Анализ и оценка инновационного потенциала банковского сектора
- 23) Исследование и способы управления инновационным потенциалом предприятия
- 24) Оценка и прогнозирование уровня технологического развития предприятия
- 25) Модели и методы управления технологическим развитием предприятия (отрасли)

### **Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «International Business (Международный бизнес)»**

1. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации в трансформирующихся условиях развития мировой экономики
2. Основные пути и инструменты укрепления конкурентоспособности Российской Федерации в современных условиях развития мировой экономики
3. Формирование региональных интеграционных объединений в мировой экономике: роль и экономический эффект государства и бизнеса
4. Взаимодействие России и международных экономических организаций: современное положение и потенциал развития

5. Трансформация системы наднационального регулирования на современном этапе развития международных экономических отношений
6. Трансформация таможенно-тарифного регулирования в России в условиях членства в ВТО
7. Развитие особых экономических зон в России и за рубежом
8. Современные проблемы приграничной торговли
9. Офшоризация экономики: причины и последствия
10. Новые формы интеграционных объединений на основе Евразийского экономического союза (ЕАЭС)
11. Направления и способы реструктуризации экономики новой России: переход на инновационный путь развития
12. Формы международного сотрудничества предприятий в системе международного бизнеса
13. Организация предпринимательской деятельности и альянсы предприятий в международном бизнесе
14. Международных контрактные отношения предприятий-субъектов международного бизнеса
15. Фондовый рынок в глобализирующейся мировой экономике: современное состояние и тенденции развития
16. Повышение эффективности кросс-культурных коммуникаций в деятельности международных корпораций в России
17. Образование как важнейший фактор человеческого капитала и инвестиции в него в глобализирующейся мировой экономике
18. Экономическая безопасность России: содержание, структура и механизм обеспечения.
19. Место и роль международного лизинга в международном научно-техническом обмене
20. Культура и этика современного международного предпринимательства: современные особенности и регулирование
21. Внешнеэкономическая безопасность России в условиях глобализации мировой экономики
22. Влияние транснационализации на функционирование экономики России и ее интеграцию в систему мировой экономики
23. Проблемы и перспективы интеграции России в мировой рынок труда
24. Механизм государственного регулирования международных миграционных потоков рабочей силы и основные направления его оптимизации.

**Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление,  
программа «Технологии умного города»**

1. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по комплексному социально-экономическому развитию муниципального образования.
2. Разработка концепции социально-экономического развития муниципального образования.
3. Исследование бюджетного процесса в муниципальном образовании.
4. Совершенствование бюджетной политики органов местного самоуправления.
5. Совершенствование системы планирования местного бюджета.
6. Совершенствование процесса межбюджетных отношений органов власти.
7. Исследование экономической политики органов местного самоуправления.
8. Анализ инвестиционного климата муниципального образования.
9. Анализ инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

10. Анализ инвестиционной активности в регионе.
11. Разработка инвестиционной политики муниципального образования.
12. Разработка концепции внедрения технологий электронного правительства в органы власти и управления.
13. Совершенствование процесса управления городской инфраструктурой на основе технологии умного города (Smart City).
14. Совершенствование системы предоставления государственных услуг на основе многофункциональных центров (на примере МФЦ г. Таганрога).
15. Совершенствование деятельности органов власти и управления на основе внедрения технологий «умного правительства».
16. Совершенствование механизмов оценки развития системы электронного правительства на региональном уровне.
17. Анализ функционирования муниципального жилищного фонда.
18. Совершенствование системы управления жилищно-коммунальным хозяйством на муниципальном уровне.
19. Анализ и пути совершенствования деятельности санаторно-курортного комплекса.
20. Анализ состояния и перспективы развития малого бизнеса в муниципальном образовании.
21. Совершенствование процесса управления туристским комплексом на муниципальном уровне.
22. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании.
23. Анализ рынка недвижимости в муниципальном образовании.
24. Анализ реализации федеральных целевых программ на муниципальном уровне.
25. Совершенствование деятельности отдела администрации города на основе применения информационно-коммуникационных технологий.
26. Разработка методики внедрения геоинформационной системы управления городским кадастром.
27. Анализ политики органов власти в сфере управления жилищно-коммунальным комплексом.
28. Совершенствование социальной политики муниципального образования.
29. Разработка стратегии развития уровня жизни населения муниципального образования.
30. Исследование и совершенствование молодежной политики муниципального образования.
31. Совершенствование кадрового обеспечения органов местного самоуправления.
32. Совершенствование процесса оказания услуг водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования.
33. Совершенствование деятельности по благоустройству территории муниципального образования.
34. Оценка состояния и перспективы развития торговой сферы в муниципальном образовании.
35. Совершенствование развития городского хозяйства.
36. Совершенствование системы управления здравоохранения муниципального образования.
37. Исследование системы управления муниципальной собственностью.
38. Совершенствование системы социальной защиты населения муниципального образования.
39. Совершенствование ипотечного жилищного кредитования населения муниципального образования.
40. Анализ системы ипотечного жилищного кредитования в регионе.

41. Анализ влияния градообразующих предприятий на социально–экономическое развитие муниципального образования.
42. Совершенствование деятельности органов власти по управлению капитальным строительством на территории муниципального образования.
43. Исследование системы арендных отношений в сфере управления муниципальной собственностью.
44. Совершенствование процесса управления сферой потребительского рынка товаров и услуг муниципального образования.
45. Совершенствование политики органов власти в сфере занятости населения муниципального образования.
46. Совершенствование механизма стимулирования субъектов малого предпринимательства.
47. Совершенствование кадровой политики органов местного самоуправления.
48. Совершенствование политики органов власти в сфере управления земельными ресурсами.
49. Совершенствование процесса аренды земельных ресурсов в муниципальном образовании.
50. Совершенствование системы формирования и исполнения муниципального заказа в сфере ЖКХ.
51. Совершенствование тарифной политики в сфере ЖКХ на муниципальном уровне.
52. Совершенствование процесса организации транспортного обслуживания населения муниципального образования.
53. Совершенствование информационного обеспечения органа местного самоуправления.
54. Совершенствование документационного обеспечения управления муниципальных органов власти.