

Приложение № 1
к приказу Южного федерального
университета
от «10» 12.2019 № 1463

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора

Г.Р. Ломакина

ПОРЯДОК

проведения конкурса портфолио для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. К конкурсу допускаются выпускники высших учебных заведений (конкурсанты), получившие ранее и получающие в текущем году диплом государственного образца о высшем образовании.

1.2. Для участия в конкурсе необходимо:
зарегистрироваться в личном кабинете на сайте <https://magistr.sfedu.ru/>;
подать заявку на участие в конкурсе портфолио по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (подтверждающие документы прикрепить в личном кабинете в соответствии с требованиями).

1.3. Участие в конкурсе по одному направлению подготовки допускается не более одного раза.

1.4. Экспертная комиссия оценивает каждый раздел портфолио. Суммарная оценка за портфолио выставляется путем суммирования баллов по каждому из четырёх разделов. Максимальное количество баллов за портфолио составляет 100.

1.5. Победителями конкурса портфолио считаются конкурсанты, набравшие от 85 до 100 баллов.

1.6. Участники Конкурса портфолио с результатом 50 баллов и более по соответствующему направлению подготовки вправе использовать данный результат при поступлении в Южный федеральный университет в соответствии

с п. 10.4.1 раздела X Правил приема в Южный федеральный университет по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2020 году (приказ от 27 сентября 2019 года № 1745).

1.7. Победители конкурса портфолио утверждаются приказом ЮФУ.

1.8. Участие в конкурсе бесплатное.

1.9. Апелляция не проводится

II. СТРУКТУРА ПОРТФОЛИО

2.1. Конкурс портфолио по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» имеет следующую структуру:

Раздел 1. Тематические кейсы (Эссе)

Эссе, подготовленное по одной из предложенных тем по соответствующей магистерской программе. Тематика и требования по содержанию эссе устанавливаются правилами проведения конкурса по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»;

Раздел 2. Результаты образовательной деятельности

средний балл по диплому;

участие в профильных олимпиадах, конкурсах и иных мероприятиях, направленных на выявление учебных достижений студентов;

сертификат, подтверждающий, наличие именных стипендий;

сертификат о владении иностранным(ыми) языком(ами) по итогам сдачи международных экзаменов (не ниже уровня В2);

результаты федерального интернет-экзамена бакалавров по соответствующему направлению подготовки (сертификат)

результаты Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета управления Южного федерального университета.

Раздел 3. Опыт научной и исследовательской деятельности:

наличие публикаций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в индексируемых изданиях;

наличие монографий, прошедшей необходимое рецензирование, опубликованной в издательстве, размещающем информацию в РИНЦ

документы и материалы, подтверждающие участие конкурсанта в исследовательских проектах, поддержанных грантами, а также подтверждающие полученные им результаты;

документы, подтверждающие членство конкурсанта в международных, всероссийских, региональных, вузовских научных, профессиональных сообществах

Раздел 4. Результаты профессиональной деятельности:

выписка из трудовой книжки или копия трудового договора, копия должностной инструкции, заверенные уполномоченным работником организации, подтверждающие стаж и опыт практической деятельности конкурсанта соответствующих выбранным направлению магистерской подготовки;

поощрение за образцовое выполнение трудовых обязанностей, повышение производительности труда, улучшение качества продукции, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения;

наличие рекомендательных писем с места работы, заверенные руководителем предприятия;

сертификаты об окончании программ дополнительного профессионального образования или переподготовки по программам, соответствующим направлению магистерской подготовки;

договор о целевом обучении по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Начисление баллов осуществляется только в случае поступления в рамках общего конкурса при предоставлении действующего оригинала договора в приемную комиссию в момент подачи документов на поступление. В случае непредставления указанного договора происходит пересчет конкурсных баллов конкурсантов.

Раздел 5. Достижения, учитываемые в качестве максимального

результата: в качестве наивысшего результата (100 баллов) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» признаются результаты победителей и призеров следующих олимпиад и конкурсов:

Дипломанты (медалисты, победители, призеры) Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» (по направлению Менеджмент);

Результаты победителей и призёров Национального межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (WorldSkills Russia), отраслевых и корпоративных чемпионатов по стандартам WorldSkills (по направлениям: Менеджмент, Экономика, Бизнес-информатика):

Сертификат (паспорт компетенций, Skills Passport) о сдаче демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills, полученный по итогам промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) в рамках освоения образовательных программ бакалавриата или специалитета (по направлениям: Менеджмент, Экономика, Бизнес-информатика):

Южно-Российской многопрофильной олимпиады Образовательного кластера Южного федерального округа для поступающих в магистратуру (по направлению Менеджмент);

Студенческого крыла Олимпиады «Звезда» для поступающих в магистратуру (по направлению Менеджмент) (по направлению Менеджмент);

Результаты победителей «Конкурса на лучший научный доклад студентов» в рамках университетской «Недели науки - 2020» (по направлению Менеджмент);

Результаты победителей Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Южного федерального университета.

Приложение № 2
к приказу Южного федерального
университета
от «10» декабря № 2263

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора Г.Р. Ломакина

**КРИТЕРИИ
оценивания разделов конкурса портфолио для поступающих в
магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент**
Раздел 1. Тематические кейсы (Эссе)
(максимально 20 баллов)

Эссе — это самостоятельная письменная работа по заданной тематике, не реферативного характера, отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Цель эссе состоит в демонстрации навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Главное - доказать, что вы обладаете достаточно широким кругозором, логическим мышлением и мотивацией обучаться в магистратуре.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Для выполнения данного задания необходимо выбрать только одну тему из представленных ниже.

Темы эссе для поступающих на обучение в ЮФУ на образовательные программы высшего образования в 2020 году по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

1. «Есть три секрета управления. Первый секрет, это иметь терпение. Второй, быть терпеливым. И третий самый важный секрет, это терпение» (Чак Таннер).

2. «Задача маркетинга в том, чтобы свести к минимуму усилия по продажам. В идеале, маркетинг должен создавать готового к покупке потребителя» (Питер Друкер).
3. «Знание – главный инструмент управления». (Билл Гейтс).
4. «Диверсификация и глобализация являются ключом в будущем» (Фудзио Митараи, генеральный директор Canon).
5. «Инновации – вот что отличает лидера от его последователей» (Стив Джобс, основатель компании Apple).
6. «Искусство делегировать задачи — один из ключевых навыков, которые должен развить предприниматель». (Ричард Брэнсон, основатель корпорации Virgin Group).
7. «Лидерство — это искусство давать людям возможность воплотить свои идеи в жизнь» (Сет Годин).
8. «Лучше быть первым, чем быть лучше» (Джек Траут).
9. «Маркетинг и инновации – вот что создает прибыль. Все остальное – затраты» (Питер Друкер).
10. «Маркетинг – это интеллектуальная основа продаж» (Ицхак Адизес).
11. «Менеджмент — это искусство делать вещи правильно. Лидерство — это искусство делать правильные вещи». (Питер Друкер).
12. «Менеджмент — это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов» (Терри Александр Гибсон).
13. «Мне хочется, чтобы все наши сотрудники считали, что работают в лучшем агентстве в мире. Чувство гордости творит чудеса» (Дэвид Огилви).
14. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Франсуа Ксавье Жозеф.Дроз).
15. «Обратная связь с потребителем значит, что любая жалоба является подарком для вас» (Джек Траут, Стив Ривкин).
16. «Пока Вы не сможете управлять своим временем, вы не сможете управлять ничем другим» (Питер Друкер).

17. «Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи» (Питер Друкер).

18. «Правильное решение, принятое с опозданием, является ошибкой» (Ли Якокка).

19. «Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти». (Джастин Менкес).

20. «Самая важная задача наших руководящих кадров — это развивать управленческие способности в других людях» (Генри Форд).

21. «Самого большого успеха добивались те, кто, поняв проблему, превращали ее в возможность» (Джозеф Шугерман, владелец AS&S).

22. «Сильной компанию делает не ее продукт или услуга, а то положение, которое она занимает в сознании потребителей» (Джек Траут).

23. «Стремиться стать самым крупным брендом — бессмысленно. Гораздо важнее стать самым уважаемым брендом». (Ричард Брэнсон).

24. «Упаковка важна так же, как и продукт. Иногда даже важнее» (Джек Траут).

25. «Управлять – это заставить верить» (Н. Макиавелли).

26. «Управлять — значит вести предприятие к его цели, извлекая максимум возможностей и имеющихся ресурсов» (А.Файоль).

27. «Хороший руководитель должен всегда знать, что происходит в компании. Нельзя оставаться изолированным в своем кабинете» (Джек Траут).

28. «Человек должен быть достаточно сильным, чтобы признать свои ошибки, и достаточно умным, чтобы получить прибыль от них, и исправить их» (Джон Максвелл, главный исполнительный директор компании Джон Максвелл).

29. «Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали». Я говорю: «Мне интересно, сумеете ли вы это сделать» (Генри Форд).

Структура эссе:

1. - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);

2. - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала; формулирование собственной точки зрения по поводу высказывания);

3. - заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.

Понимание и правильное использование терминов и понятий.

Использование основных категорий анализа.

Выделение причинно-следственных связей.

Применение аппарата сравнительных характеристик.

Аргументация основных положений эссе (не менее двух аргументов).

Наличие промежуточных и конечных выводов.

Личная субъективная оценка по данной проблеме.

При оценивании работы учитывается следующее:

работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;

понимание участником проблемы, содержащейся в выбранной им теме;

соответствие эссе выбранной теме;

личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);

аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;

внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;

эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;

соответствие формальным требованиям (оформление эссе, оформление ссылок, количество страниц / слов);

результаты проверки в системе «Антиплагиат».

Требования к оформлению эссе

Раздел 2. Эссе начинается с новой страницы.

Объем эссе – не менее 3 и не более 5 страниц без учета списка источников. Оформление текста: Редактор Word, расширение файла doc, docx. Формат: 210x297 мм (A4). Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт: Times New Roman. Кегль: 14. Отступ: 1,25 см. Межстрочный интервал: одинарный. Выравнивание текста: по ширине. Сноски: концевые. Сноски не входят в общий объем эссе. Нумерация страниц: автоматическая, номер страницы – внизу, справа. Первая страница не нумеруется. Печать – одна страница на листе, только с одной стороны листа.

Оформление списка литературы:

1. Список литературы должен содержать только те источники, на которые автор ссылается в эссе.

Ссылка на источники оформляется как концевая ссылка и выступает в качестве списка литературы, в котором авторы указываются не по алфавиту, а по мере упоминания.

Оформление источников в тексте концевой ссылки.

а) Один автор: Иванов С.Е. Название: тип (например, монография, учеб. пособие, учебник, дисс., автореф. дис. ... к.э.н. либо д-ра э.н.) Место, год издания. С. 0–00.

б) Несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название: тип / С.Е. Иванов, Л.А. Грух. Место, год издания. С. 0–00.

в) Без автора: Название: тип / Под ред. С.Е. Иванова. Место, год издания, С. 0–00.

г) Статья в сборнике / книге: Иванов С.Е. Название статьи // Автор(ы) сборника / книги (если есть). Название сборника: тип / книги. Место, год издания. С. 0–00.

д) Статья в журнале: Иванов С.Е. Название статьи // Название журнала. Год. Номер. С. 0–00.

е) Статья в журнале / сборнике / книге, несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название статьи // Название журнала, сборника, книги. Далее – в соответствии с пп. (г, д). ж) Электронный ресурс: Иванов С.Е. Название [Эл. ресурс]: тип и т.д. Режим доступа: ... з) Электронный ресурс на иностранном языке: см. п.

ж), но вместо [Эл. ресурс] – [Online].

з) Источники на иностранном языке оформляем так же, как и на русском. Слова (и др.) оформляются: на англ. – et al., на нем. – u.a.; (вып.) – Vol.; (С.) – P.; (редактор(ы)) – ed., eds.

Примечание. Москва – М.; Санкт-Петербург – СПб.; Ленинград – Л.; Ростов-на-Дону – Ростов н/Д; Нижний Новгород – Н.Новгород. Остальные города – полностью.

Критерии оценки.

20 баллов – тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Материал изложен последовательно. Данные и источники тщательно продуманы, имеются ссылки на используемую литературу. Оформление работы соответствует требованиям. Доля оригинального текста более 50 % (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

15 баллов - тема эссе раскрыта не полностью; выводы сформулированы; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Данные и источники тщательно продуманы, имеются ссылки на используемую литературу. Оформление работы соответствует требованиям. Доля оригинального более 50% и более (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

10 баллов - тема эссе раскрыта не полностью; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Данные и источники тщательно продуманы, имеются ссылки на используемую литературу. Оформление работы соответствует требованиям. Доля оригинального более 50% и более (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

5 баллов - тема эссе раскрыта не полностью; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Данные и источники продуманы, имеются ссылки на используемую литературу, однако требуется корректировка или доработка. Имеются замечания по оформлению работы в соответствии с требованиями. Доля оригинального более 50% и более (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

0 баллов – тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов. Данные и источники недостаточны или не соответствуют тематике. Ссылки на используемые источники отсутствуют. Имеются недостатки по оформлению работы. Работы с долей оригинального текста менее 50 % (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

КРИТЕРИИ
**оценивания разделов конкурса портфолио для поступающих в
 магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент**

Раздел 2. Результаты образовательной деятельности

№	Вид достижения	Критерий оценки	Количество баллов	Ограничения (если нужны)	Подтверждающие документы
1.	Средний балл по диплому	Средний балл по всем оценкам приложения к диплому от 4,5 до 5	5	<p>Учитываются результаты по всем направлениям подготовки.</p> <p>Учитывается результат только по одному уровню подготовки на выбор абитуриента: специалитет, бакалавриат, магистратура (при наличии нескольких уровней образования)</p> <p>В случае, если в результате Государственной итоговой аттестации (для выпускников 2020г) средний балл по диплому изменился и не соответствует требованиям,</p>	<p>Диплом, приложение к диплому.</p> <p>Для выпускников 2020г – справка из деканата об оценках за весь период обучения</p>

				то в момент подачи документов на поступление происходит пересчет конкурсных баллов из общего Положения о Портфолио.	
2.	Грамоты,	Международ	10	Учитываются	Грамоты,

	дипломы, сертификаты за призовые места (1,2,3 место) в олимпиадах, конкурсах и иных мероприятиях, направленных на выявление учебных достижений студентов	ный (проводимый за пределами РФ) Всероссийский Региональный ЮФУ/внутри вузовский	7 5 3	результаты в течение двух календарных лет с момента получения, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальности 38.00.00 – Экономика и управление.	дипломы, сертификаты Документы, подтверждающие очное участие
3.	Сертификат, подтверждающий, наличие именных стипендий	Стипендия Правительства Российской Федерации Стипендия Губернатора Ростовской области Стипендия Оксфордского Российского Фонда Стипендия Фонда целевого капитала «Образование и наука ЮФО» и ПАО КБ «Центр-инвест»	20 15 10 5	Учитываются результаты за период двух календарных лет, предшествующих конкурсу.	Приказ, сертификат
4.	Сертификат о владении иностранным(ыми) языком(ами) по	Уровень В2 и выше	25	При наличии сертификатов по владению несколькими иностранными	Сертификат

	итогам сдачи международных экзаменов (не ниже уровня B2)			языками, результат суммируется	
5.	Результаты федерального интернет-экзамена бакалавров по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент	Учитывается результат более 50 баллов	50-60- 10 баллов 61 -70 – 15 баллов 71-84 – 20 баллов	Учитываются итоги федерального интернет-экзамена бакалавров по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент за 2019-2020г	Сертификат
6.	Результаты Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Южного федерального университета.	Учитывается результат от 50 до 84 баллов	50-60- 10 баллов 61 -70 – 15 баллов 71-84 – 20 баллов	Учитываются итоги Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент » за 2020г	Сертификат

КРИТЕРИИ
**оценивания разделов конкурса портфолио для поступающих в
 магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент**

Раздел 3. Опыт научной и исследовательской деятельности

№	Вид достижения	Критерий оценки	Ко ли чес тв о ба лл ов	Ограничения (если нужны)	Особые отметки, пояснения
1.	Научные публикации	В сборниках статей, индексируемых в базе данных РИНЦ В журналах, индексируемых в базе данных РИНЦ В журналах из перечня ВАК (без присвоения статьям индекса DOI) В журналах из перечня ВАК (с присвоением статьям индексом DOI) В изданиях, индексируемых в базе WoS (BIOSIS, ZR), ADS, CA(pt), Springer, PubMed, AGRIS, MathSciNet,	5 10 15 20 25	Учитываются публикации по тематике, соответствующей направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление Учитываются публикации за период трех лет, предшествующих конкурсу. Одна публикация учитывается только в одном показателе (ВАК, Scopus/Web of Science и др.) и только один раз, независимо от наличия англоязычного перевода издания	Обязательно наличие подтверждения о публикации (изданный номер журнала, ссылка на публикацию в интернете, справка о принятии статьи в публикацию). Если на момент подведения итогов конкурса портфолио, издание исключено из РИНЦ (по данным e-library), то данная публикация не будет

		ZbMath, WoS (ESCI), Geo-Ref, CA(core), Chemical Abstr, Astrophis. Data System			засчитана
		В изданиях, индексируемых в базе Scopus/ Web of Science (не имеющих quartile)	25		
		В изданиях, индексируемых в базе Scopus/ Web of Science, (имеющих 3-4 quartile)	50		
		В изданиях, индексируемых в базе Scopus/ Web of Science, (имеющих 1-2 quartile)	85		
2.	Монография, прошедшая необходимое рецензирование, опубликованная в ЮФУ или в издательстве, размещающем информацию в РИНЦ	Количество соавторов не более 3 Количество соавторов 4 и более	20 10	Учитываются монографии по тематике, соответствующей направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление Учитываются публикации за период трех лет, предшествующие конкурсу	Опубликованная монография, размещенная в базе данных РИНЦ При отсутствии сведений о монографии в РИНЦ необходимо подтвержденные размещения (скан-копия соответствую

				Объем монографии не менее 2 п.л. авторского текста (1 авт.л.= 40 000 знаков с пробелами)	ющей страницы монографии, ссылка на сайт издательства)
3.	Документы и материалы, подтверждающие участие конкурсанта в исследовательских проектах, поддержанных грантами, а также подтверждающие полученные им результаты по тематике, соответствующей направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление	Внешние гранты (РФФИ, РГНФ, Роснаука и др.) Внутренние гранты ЮФУ	25 15	Учитывается участие в грантах за период трех календарных лет, предшествующих конкурсу	Приказ на руководство грантом (для руководителя) Официальный список исполнителей Служебная записка руководителя гранта с указанием ФИО, должности и места работы исполнителя
4.	Членство конкурсанта в международных, всероссийских, региональных, вузовских научных, профессиональных сообществах	Международный уровень Всероссийский уровень Региональный уровень Вузовский уровень	25 20 15 10	Учитывается членство в научных, профессиональных сообществах, действительное на момент подачи заявки (при соответствии направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление)	Документы, подтверждающие членство конкурсанта в международных, всероссийских, региональных, вузовских научных, профессиональных сообществах

КРИТЕРИИ
**оценивания разделов конкурса портфолио для поступающих в
 магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент**

Раздел 4. Результаты профессиональной деятельности

№	Вид достижения	Критерий оценки	Количество баллов	Ограничения (если нужны)	Особые отметки, пояснения
1.	Участие в программах дополнительного профессионального образования	Программа от 72 часов и более	15	<p>Учитываются программы дополнительного профессионального образования, реализуемые следующими структурными подразделениями ЮФУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Факультет управления; -Институт управления в экономических, экологических и социальных системах <p>Учитываются программы дополнительного профессионального образования за период трёх лет, предшествующих конкурсу</p>	<p>Удостоверение о повышении квалификации/диплом о переподготовке</p> <p>Для обучающихся, не имеющих диплом о высшем образовании предоставляется справка об окончании программы</p>
2.	Стаж трудовой деятельности	Стаж трудовой деятельности более 3 лет	10	Учитывается стаж трудовой деятельности более 3 лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе Портфолио	Ксерокопия трудовой книжки, заверенная отделом кадров организации
3.	Поощрение за образцовое выполнение	Почетные грамоты, Благодарн	10	Учитываются: объявление благодарности;	Приказ об объявлении благодарнос

	трудовых обязанностей, повышение производительности труда, улучшение качества продукции, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения	ость, иные поощрения за образцовое выполнение трудовых обязанностей		награждение почетной грамотой; занесение в Книгу почета, на Доску почета. за период трех календарных лет, предшествующих конкурсу	ти, занесении в Книгу почета, Почетная грамота.
4.	Рекомендательное письмо от руководителя предприятия по месту работы	Рекомендательное письмо	10	Учитывается рекомендательное письмо на фирменном бланке предприятия, заверенное руководителем предприятия	Рекомендательное письмо, заверенное руководителем предприятия
5.	Наличие договора о целевом обучении по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	Целевой договор на обучение	50	Начисление баллов осуществляется только в случае поступления в рамках общего конкурса при предоставлении действующего оригинала договора в приемную комиссию в момент подачи документов на поступление. В случае непредставления указанного договора происходит пересчет конкурсных баллов конкурсантов. – из общего Положения о Портфолио	Целевой договор на обучение между абитуриентом и организацией

**КРИТЕРИИ
оценивания разделов конкурса портфолио для поступающих в
магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент**
**Раздел 5. Достижения, учитываемые в качестве максимального
результата**

В качестве наивысшего результата (100 баллов) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» признаются результаты победителей и призеров следующих олимпиад и конкурсов:

Дипломанты (медалисты, победители, призеры) Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» (по направлению Менеджмент);

Результаты победителей и призёров Национального межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (WorldSkills Russia), отраслевых и корпоративных чемпионатов по стандартам WorldSkills (по направлениям: Менеджмент, Экономика, Бизнес-информатика):

Сертификат (паспорт компетенций, Skills Passport) о сдаче демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills, полученный по итогам промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) в рамках освоения образовательных программ бакалавриата или специалитета (по направлениям: Менеджмент, Экономика, Бизнес-информатика):

Южно-Российской многопрофильной олимпиады Образовательного кластера Южного федерального округа для поступающих в магистратуру (по направлению Менеджмент);

Студенческого крыла Олимпиады «Звезда» для поступающих в магистратуру (по направлению Менеджмент) (по направлению Менеджмент);

Результаты победителей «Конкурса на лучший научный доклад студентов» в рамках университетской «Недели науки - 2020» (по направлению Менеджмент);

Результаты победителей Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Южного федерального университета.

Приложение № 3
к приказу Южного федерального
университета
от «10» декабря № 63

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора Г.Р. Ломакина

**СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ,
ответственной за оценивание заявок, поданных для участия в конкурсе
портфолио для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки	Члены экспертных комиссии
38.04.02 Менеджмент	Чараева Марина Владимировна, доцент
38.04.02 Менеджмент	Боженко Екатерина Сергеевна, доцент
38.04.02 Менеджмент	Губа Виктория Викторовна, старший преподаватель
38.04.02 Менеджмент	Макарова Елена Львовна, доцент

Приложение № 4
к приказу Южного федерального
университета
от «10» мая 2019 № 2263

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора Ломакина Г.Р. Ломакина

**Перечень тем для написания эссе по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

Код и наименован ие направлени я подготовки	Темы эссе
38.04.02 Менеджмент	<ol style="list-style-type: none">1. «Есть три секрета управления. Первый секрет, это иметь терпение. Второй, быть терпеливым. И третий самый важный секрет, это терпение» (Чак Таннер).2. «Задача маркетинга в том, чтобы свести к минимуму усилия по продажам. В идеале, маркетинг должен создавать готового к покупке потребителя» (Питер Друкер).3. «Знание – главный инструмент управления». (Билл Гейтс).4. «Диверсификация и глобализация являются ключом в будущее» (Фудзио Митараи, генеральный директор Canon).5. «Инновации – вот что отличает лидера от его последователей» (Стив Джобс, основатель компании Apple).6. «Искусство делегировать задачи — один из ключевых навыков, которые должен развить предприниматель». (Ричард Брэнсон, основатель корпорации Virgin Group).7. «Лидерство — это искусство давать людям возможность воплотить свои идеи в жизнь» (Сет Годин).8. «Лучше быть первым, чем быть лучше» (Джек Траут).9. «Маркетинг и инновации – вот что создает прибыль. Все остальное – затраты» (Питер Друкер).10. «Маркетинг – это интеллектуальная основа продаж» (Ицхак Адизес).11. «Менеджмент — это искусство делать вещи правильно. Лидерство — это искусство делать правильные вещи». (Питер Друкер).12. «Менеджмент — это искусство достижения целей в условиях

	<p>ограниченности ресурсов» (Терри Александр Гибсон).</p> <p>13. «Мне хочется, чтобы все наши сотрудники считали, что работают в лучшем агентстве в мире. Чувство гордости творит чудеса» (Дэвид Огилви).</p> <p>14. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Франсуа Ксавье Жозеф.Дроз).</p> <p>15. «Обратная связь с потребителем значит, что любая жалоба является подарком для вас» (Джек Траут, Стив Ривкин).</p> <p>16. «Пока Вы не сможете управлять своим временем, вы не сможете управлять ничем другим» (Питер Друкер).</p> <p>17. «Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи» (Питер Друкер).</p> <p>18. «Правильное решение, принятое с опозданием, является ошибкой» (Ли Якокка).</p> <p>19. «Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти». (Джастин Менкес).</p> <p>20. «Самая важная задача наших руководящих кадров — это развивать управленческие способности в других людях» (Генри Форд).</p> <p>21. «Самого большого успеха добивались те, кто, поняв проблему, превращали ее в возможность» (Джозеф Шугерман, владелец AS&S).</p> <p>22. «Сильной компанию делает не ее продукт или услуга, а то положение, которое она занимает в сознании потребителей» (Джек Траут).</p> <p>23. «Стремиться стать самым крупным брендом — бессмысленно. Гораздо важнее стать самым уважаемым брендом». (Ричард Брэнсон).</p> <p>24. «Упаковка важна так же, как и продукт. Иногда даже важнее» (Джек Траут).</p> <p>25. «Управлять – это заставить верить» (Н. Макиавелли).</p> <p>26. «Управлять — значит вести предприятие к его цели, извлекая максимум возможностей и имеющихся ресурсов» (А.Файоль).</p> <p>27. «Хороший руководитель должен всегда знать, что происходит в компании. Нельзя оставаться изолированным в своем кабинете» (Джек Траут).</p> <p>28. «Человек должен быть достаточно сильным, чтобы признать свои ошибки, и достаточно умным, чтобы получить прибыль от них, и исправить их» (Джон Максвелл, главный исполнительный директор компании Джон Максвелл).</p> <p>29. «Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали». Я говорю: «Мне интересно, сумеете ли вы это сделать» (Генри Форд).</p>
--	--

Приложение № 5
к приказу Южного федерального
университета
от «10 11.2015 № 2263

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора Г.Р. Ломакина

**ПЕРЕЧЕНЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОЛИМПИАД,
учитываемых в конкурсе портфолио для поступающих в магистратуру по
направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Укрупненная группа направлений подготовки	Наименование олимпиады	Организатор олимпиады
38.04.02	Олимпиада по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент	Южный федеральный университет: -Факультет управления; - Институт управления в экономических, экологических и социальных системах