

Мастерская 2017 "ВСЕОБЩАЯ МЕДИАЛИЗАЦИЯ. Влияние инструментов коммуникации и средств информации на сознание и поведение людей, формирование образов реальности"

Оксфордский Российский Фонд объявляет конкурс творческих работ для отбора участников первой мастерской 2017 года "ВСЕОБЩАЯ МЕДИАЛИЗАЦИЯ. Влияние инструментов коммуникации и средств информации на сознание и поведение людей, формирование образов реальности".

Организаторы Мастерской:
Ассоциация менеджеров культуры
Оксфордский Российский Фонд

Время проведения: 26 февраля - 3 марта 2017 года
Место проведения: Москва и Московская область.

Мастерская проводится для **всех** стипендиатов Оксфордского Российского Фонда – студентов (победителей весеннего стипендиального конкурса 2016/2017) и магистрантов и аспирантов (**финалистов** 1 этапа осеннего стипендиального конкурса 2016/2017), а также молодых преподавателей университетов-партнеров ОРФ.

Эта Мастерская развивает тему последнего проекта 2016 года «ОТРАЖЕНИЯ И ПРОЕКЦИИ. Социальные и гуманитарные исследования сети Интернет – взаимодействие с научной традицией и вызовами современности».

Расширение и постоянная модификация интернет-пространства, использование цифровых технологий в различных сферах деятельности, формирование специфических сетевых феноменов, – все это оказывает растущее влияние на большинство видов офф-лайн практик, воздействует на психологические, социальные, экономические, культурные аспекты жизни людей.

Стремительный процесс модернизации технологических ресурсов, накопление и обработка гигантских баз данных, оперирование микро- и макро- параметрами в физике, биологии, химии и других науках отражается и в сфере социальных и гуманитарных знаний. Комплексные гибридные междисциплинарные исследования, учитывающие эффекты «цифрового воздействия» или опирающиеся на новые методы получения данных, породили новые научные направления (от нейролингвистики до палеоботаники), оказали видимое влияние на повседневность и общественное поведение людей. Тема Мастерской – фокусировка на симптомах, эффектах, формах программируемого и «случайного» влияния Интернета на «среду обитания» современного человека, его взаимодействие с субъектами и объектами реального офф-лайн мира.

Наши эксперты с интересом и вниманием рассмотрят заявки тех, кто связывает свое образование и работу с археологией, искусством, историей, культурологией, мировой литературой, политикой, правом, психологией, социологией, филологией, философией, экономикой, этикой и религиоведением, этнологией, а также междисциплинарными исследованиями.

В ходе работы мастерской участники сформируют **блок исследований**, относящихся к явлениям и феноменам, зависящим или испытывающим влияние процессов, происходящих в виртуальной среде.

Итак, спецификой Мастерской является обращение к Интернету, как среде, так или иначе влияющей на объект вашего изучения или деятельности. Специфика исследуемых явлений – направленность и формы влияния на события реальной жизни с одной стороны и научные результаты (и проектные эффекты), с другой, – все это является основанием системы и стиля работы Мастерской.

Темы лекций и семинаров представят российский и международный опыт изучения таких явлений, как «Интернет и политика», «конструирование новых профессий», «цифровые аспекты экономики», «изменение форматов публичной истории», «мультимедиа в городской среде», «медиа грамотность» и другие.

Активные формы работы – дискуссионные панели, работа в группах с разработчиками поисковых систем, образовательно-ролевые игры, академическое чтение и кинопросмотры – будут способствовать как эффективному усвоению материала, так и плодотворному творческому процессу.

Ход и результат работы мастерской будут отражены в междуниверситетском информационном письме / newsletter. Некоторые из участников смогут продолжить начатое в Мастерской исследование и опубликовать его результаты, а также рефераты актуальных текстов зарубежных ученых в научном сборнике проекта «Интернет и мы» – Тезис-1.

Таким образом, идея Мастерской – показать, как методы мультидисциплинарного исследования влияния Интернет позволяют каждому из участников создать (или изменять) траекторию собственной практики – от будущих курсовых работ, до диплома, от участия в междуниверситетских научных инициативах, до формирования перспективы научного и карьерного движения.

ЗАЧЕМ НУЖНА МАСТЕРСКАЯ?

- Новые методы, актуальную информацию и знания можно эффективно использовать в собственной образовательной и рабочей практике;
- Возможности и связи, соединяющие виртуальный и реальный миры, университет и страну, традиционные и современные форматы, образование и будущую работу, станут видимыми, понимаемыми и, даже, управляемыми;
- Мастерская активизирует общение, создает условия для межпроектного, междисциплинарного, междуниверситетского взаимодействия;
- Новейшие исследования в различных научных сферах и интерактивные форматы обучения – все это можно будет переложить в собственные образовательные и профессиональные практики;
- информационное письмо и научный сборник, которые будут выпущены по итогам работы мастерской – платформа для развития коммуникации с коллегами, основание для участия в междуниверситетских, научных, международных конференциях, симпозиумах, программах;
- Хорошее время в хорошем месте с хорошими людьми – "профессиональный заряд" Мастерской будет подкреплён эмоционально.

Руководители Мастерской

Иван Климов (кандидат социологических наук, доцент кафедры анализа социальных институтов, факультет социальных наук ВШЭ)

Оксана Мороз (кандидат культурологии, доцент кафедры «Культурологии и социальной коммуникации» Факультета Liberal Arts Института общественных наук Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ (далее - РАНХиГС), доцент кафедры истории и теории культуры Отделения социокультурных исследований РГГУ, куратор программы «Культурология» второго высшего образования)

Георгий Никич (кандидат искусствоведения. Главный куратор и Заместитель директора объединения «Выставочные залы Москвы»)

пригласили к участию в Мастерской известных ученых и практиков:

Светлана Бодрунова, кандидат политических наук, доцент, старший научный сотрудник НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге / Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук / Лаборатория интернетисследований СПбГУ

Рубен Ениколопов, Профессор финансов, кафедра финансов Российской экономической школы

доктор Сэм Грин, директор Russia Institute в King's College London, старший преподаватель российской политологии, автор книги «Moscow in Movement: Power & Opposition in Putin's Russia»

Максим Корнеев, аспирант РГГУ, исполнительный директор "Лаборатории Цифрового Общества", автор исследования «Understanding Russian Activism: General Overview»

Галина Солдатова Профессор кафедры психологии личности, заместитель заведующего кафедрой психологии личности. Руководитель специализации «Психология переговоров и разрешение конфликтов». Координатор факультета психологии по связям с общественностью и СМИ, член-корреспондент Российской академии образования

КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ НА ТЕМУ «ВЛИЯНИЕ ИНТЕРЕНЕТ НА ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО»

Для отбора участников мастерской объявляется конкурс творческих работ – **мультимедиа презентаций** или **текстовых эссе** (в том числе с графическим и иллюстративным сопровождением / приложением).

Основные понятия, которые будут структурировать заявку, вам хорошо знакомы – «объекты и предметы вашего исследовательского интереса», «Интернет», «влияние», «изменения», «социальные сети» и т.д.

Ваша конкурсная работа должна ответить на два вопроса (и, соответственно, состоять из двух частей):

1. Кратко представьте **актуальный для вас сегодня** предмет исследований и расскажите, **каким образом Интернет-среда дополняет или изменяет его характеристики.**

2. Какая **проектная идея** может изменить проблемную ситуацию в волнующей вас сфере (университетское образование, жизнь вашего города, значимость гуманитарной составляющей в общественной жизни, межрегиональные и межгосударственные отношения и т.д.) В основании вашей идеи – анализ специфики и использование содержания и ресурсов Интернет-среды / Интернет-технологий.

Мы с интересом ожидаем ваши конкурсные заявки. Задача нам кажется не слишком простой, но интересной.

Форматы творческой работы

Участник конкурса может представить работу в одном из двух предложенных форматов:

Мультимедиа презентация

Мультимедиа презентации могут включать:

- текстовые фрагменты;
- изображения;

Формат презентации – PDF. Общее количество слайдов – не менее 15 и не более 25.

Текстовое эссе

Эссе может включать схемы, диаграммы, таблицы, иллюстрации и т.д. Минимальный объем – 6 тыс. знаков с пробелами (работы с меньшим количеством знаков не рассматриваются), максимальный объем - 15 тыс. знаков с пробелами.

Не принимаются заявки, содержащие высказывания, фото- или видеоматериалы, направленные на возбуждение ненависти или вражды, а также унижающие достоинство человека, либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе. Присланные работы не должны содержать в себе ненормативную лексику. Не допускаются к участию тексты, которые были опубликованы участниками в виде статей, семинарских или курсовых работ.

Для участия в Мастерской рассматриваются только **индивидуальные заявки** – творческая работа, разработанная и написанная одним студентом или одним сотрудником университета.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО:

Студентам войти в систему DAAS под собственным логином/паролем стипендиата Оксфордского Российского Фонда. Преподавателям следует пройти предварительную регистрацию в системе DAAS у координатора программ ОРФ в университете. Затем войти в «Конкурс», расположенный на главной странице системы DAAS. Название конкурса — «Мастерская 2017 «ВСЕОБЩАЯ МЕДИАЛИЗАЦИЯ». Заполнить заявку на участие в конкурсе. Закрыть готовую заявку. Инструкция по загрузке конкурсных мультимедийных эссе размещена в правилах конкурса в системе DAAS.

Количество мест для победителей конкурса на участие в Мастерской 2017:

- Для студентов, магистрантов, аспирантов – стипендиатов и соискателей стипендии ОРФ – 21*.
- Для преподавателей университета – 4**.

** Участие студентов, магистрантов, аспирантов в Мастерской (за исключением проезда до Москвы и обратно) покрывается за счет организаторов.*

*** Участие преподавателей университета полностью покрывается за счет средств Университета. Все детали оплаты можно узнать у координаторов ОРФ в университетах-партнерах.*

Творческие работы рассматриваются Экспертным советом Мастерской. Соискатели информируются о результатах конкурса по электронной почте, заявки не рецензируются. Организаторы гарантируют соблюдение авторских прав заявителей в соответствии с законодательством РФ.

Заявки на конкурс принимаются до 19 января 2017 г. включительно
Результаты конкурса будут объявлены не позднее 25 января 2017 г.

Получить дополнительные консультации можно у координатора Мастерской Марии Скрипальщиковой тел. 8-968-721-22-37; e-mail: hum.spring2016@gmail.com