

Утверждено Решением Ученого Совета
Института управления в экономических,
экологических и социальных системах
Протокол № 5 от «25» мая 2021 г.

П.В. Павлов



ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ВЫПУСК 2022)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Промышленный маркетинг»

1. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
2. Совершенствование маркетинговой коммуникационной политики
3. Совершенствование системы сбытовой деятельности предприятия
4. Разработка стратегии вывода нового продукта на рынок
5. Разработка плана маркетинга
6. Совершенствование технологий продаж фирмы в сегменте B2B
7. Управление маркетинговой деятельностью производственного предприятия
8. Управление маркетинговыми коммуникациями
9. Формирование конкурентных стратегий
10. Совершенствование системы продаж
11. Разработка и реализация программ продвижения продукции на российском рынке.
12. Совершенствование программ продвижения продукции на зарубежном рынке.
13. Выбор и обоснование маркетинговой стратегии развития бренда товара.
14. Развитие дистрибьюторской сети на Российском рынке
15. Оценки долгосрочных и краткосрочных эффектов маркетинговой деятельности
16. Разработка нового товара и вывод его на рынок.
17. Формирование системы товародвижения для предприятия.
18. Маркетинговые исследования, включая оценку объема и динамики рынка, изучение потребителей, анализ конкурентов и т.п.
19. Организация маркетинговой службы на предприятии
20. Разработка программы продвижения продукта
21. Разработка маркетингового плана предприятия
22. Разработка товарной политики, формирование ассортимента.
22. Продвижение товарной марки и марки фирмы.
23. Развитие системы цифрового маркетинга как инструмента повышения продаж
24. Разработка комплекса организационных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности производственного предприятия