

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления в экономических, экологических и  
социальных системах

## **ПРОГРАММА**

ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
**38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**  
профиль «Электронный бизнес»

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ИННОВАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

Таганрог 2017

Составители: Арутюнова Д.В., Алесинская Т.В., Бричеева Н.Н.,  
Дрокина К.В., Катаев А.В., Макарова И.В., Орлова В.Г.

Программа государственного итогового междисциплинарного экзамена профессиональной подготовки бакалавра менеджмента по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», разработана в соответствии с действующими Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

Библиогр. назв.:

Рецензент:

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА, ВКЛЮЧАЕМАЯ В ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН .....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К БАКАЛАВРУ .....	4
3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА.....	8
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ .....	8
I. ЭКОНОМИКА .....	10
II. МЕНЕДЖМЕНТ .....	12
III. РЫНОК ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ.....	14
IV. УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ.....	17
V. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС .....	19
VI. WEB-ДИЗАЙН .....	20
VII. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ИС .....	22

## **1. ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА, ВКЛЮЧАЕМАЯ В ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН**

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» включает следующие дисциплины:

- Экономика;
- Менеджмент;
- Рынок ИКТ и организация продаж;
- Управление ИТ-сервисами и контентом;
- Электронный бизнес;
- WEB-дизайн;
- Управление разработкой ИС.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К БАКАЛАВРУ**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

*Общекультурные компетенции:*

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

#### *Общепрофессиональные компетенции:*

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).

#### *Профессиональные компетенции*

##### Аналитическая деятельность:

- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2);
- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4);

- организационно-управленческая деятельность
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11).

#### Проектная деятельность:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16).

#### Научно-исследовательская деятельность:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- консалтинговая деятельность
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

#### Инновационно-предпринимательская деятельность:

- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);

- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

### **3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

Итоговый экзамен осуществляется в устной форме по экзаменационному билету, включающему четыре вопроса по дисциплинам:

*1 вопрос* – «Экономическая теория»;

*2 вопрос* – «Основы менеджмента»;

– *3 и 4 вопросы* соответствуют двум дисциплинам, отбираемым в билет, из 5-х вариантов: «Рынок ИКТ и организация продаж», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Электронный бизнес», «WEB-дизайн», «Управление разработкой ИС».

### **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» – устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников.

*Оценка «отлично»* – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

*Оценка «хорошо»* – твёрдые и достаточно полные знания всего



программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы.

*Оценка «удовлетворительно»* – твёрдое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

*Оценка «неудовлетворительно»* – неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

## I. ЭКОНОМИКА

### **1. Спрос, величина спроса, закон спроса, эластичность спроса.**

Кривая спроса, ценовые и неценовые факторы, закон спроса. Понятие, виды (по цене, по доходу, перекрестная), формула эластичности спроса, эластичный и неэластичный спрос (определение, график).

### **2. Закон предложения. Предложение и величина предложения.**

**Эластичность предложения.** Предложение, ценовые и неценовые факторы, кривая предложения, закон предложения. Понятие, формула эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение (определение, график).

### **3. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя.**

Равновесный объём и равновесная цена (показать на графике), дефицит, излишек. Излишки потребителя и производителя (показать на графике).

### **4. Валовая выручка и издержки.**

Валовой доход, валовые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки (определение, график).

### **5. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Принципы максимизации прибыли.**

Прибыль бухгалтерская, нормальная, экономическая (понятие, формулы расчёта). Принцип максимизации прибыли: сравнение валового дохода и валовых издержек; сравнение предельного дохода и предельных издержек.

### **6. Рынок совершенной конкуренции.**

Основные характеристики рынка совершенной (чистой) конкуренции, формирование цены на данном рынке, правило максимизации прибыли, определение оптимального объёма в различных состояниях фирмы (прибыльном, убыточном и т.д.).

### **7. Монополия.**

Формы монополии (открытая, закрытая, естественная), виды монополии (простая, с ценовой дискриминацией), правило максимизации прибыли (специфика ценообразования), коэффициент монопольной власти.

### **8. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии.**

Характеристика рынка. Рынок монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характеристика рынка олигополии. Модели олигополии.

#### **9. ВВП, ВНП и другие показатели системы национальных счетов.**

Методы расчета (по доходам, по расходам). Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, персональный доход, личные потребительские расходы, инвестиционные расходы, госрасходы, чистый экспорт, косвенные налоги, прибыль корпораций, трансферты.

#### **10. Совокупный спрос и совокупное предложение.**

**Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.** Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и предложения, макроэкономическое равновесие, эффект храповика.

#### **11. Инфляция.** Виды, измерение, последствия инфляции.

**12. Безработица и её формы. Закон Оукена.** Виды безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы (Кривая А.Филлипса).

**13. Экономические циклы.** Понятие экономических циклов. Виды, причины, типы, фазы экономических циклов. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.

**14. Бюджетно-налоговая политика. Кривая Лаффера.** Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Дискреционная фискальная политика и политика встроенных стабилизаторов (автоматическая). Кривая Лаффера.

**15. Банковская система. Кредитно-денежная политика.** Понятие банковской системы. Функции центрального и коммерческих банков. Виды банковских операций. Процесс создания банками денег, банковский мультипликатор. Понятие и инструменты кредитно-денежной политики. Политика дорогих и дешевых денег.

### **Литература**

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. — 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 624 с.

2. Симкина Л.Г. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с. – Серия «Учебник для вузов».

3. Макконнелл Р., Брю С. «Экономикс». В 2-х томах. 2 Т. 2 –М. 2012 г.

4. Вечканов В.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. Учебник для вузов. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 448 с.

## **II. МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Сущность понятий «управление» и «менеджмент», природа и состав функций менеджмента, их взаимосвязь.** Понятие управления и менеджмента, контур управления, организация, кольцо управления, общие и конкретные функции менеджмента, их взаимосвязь, примеры.

**2. Профессия менеджера. Власть и влияние.** Причины появления профессии менеджера, высший, средний и низовой уровни менеджмента, классификация управленческих кадров (руководители, специалисты, служащие), примеры. Понятие влияния, власти, баланса власти. Формальная и реальная власть. Основы и типы власти, примеры.

**3. Внутренняя и внешняя среды организации.** Переменные внутренней среды (5 переменных, 7 подсистем, 6 срезов организации). Прямые и косвенные факторы внешней среды, характеристики внешней среды, примеры.

**4. Организационные структуры управления.** Понятие организационной структуры управления. Линейные и функциональные связи, типы и схемы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, проектная, матричная, дивизиональная, смешанная. преимущества и проблемы, сферы применения.

**5. Целеполагание как функция менеджмента.** Актуальность для управления организациями, понятие цели, виды, проблематика, иерархия целей, SMART-принцип.

**6. Прогнозирование как функция менеджмента.** Понятие, цели и актуальность для управления организацией, общая идея и два основных

подхода к прогнозированию, виды прогнозов, примеры, кратко суть качественных и количественных методов (экспертные оценки, социологические опросы, регрессионный анализ, анализ временных рядов, методы сглаживания).

**7. Планирование как функция менеджмента.** Понятие, актуальность для управления организацией, стратегический, тактический, оперативный уровни планирования, виды планов, система планов организации, методы планирования (кратко суть), примеры.

**8. Организация как функция менеджмента, этапы, полномочия.** Актуальность для управления организацией, этапы функции организации, полномочия, их типы, делегирование, централизация и децентрализация, примеры.

**9. Мотивация как функция менеджмента.** Основные понятия, группы теорий мотивации, модели мотивации каждой группы.

**10. Контроль как функция менеджмента.** Актуальность, основные понятия, виды, этапы, поведенческие аспекты контроля, показатели оценки системы контроля, рекомендации.

**11. Принятие управленческих решений как связующий процесс.** Актуальность для управления организацией, понятие управленческого решения, условия принятия решений, понятие ЛПР, типы (рациональные, основанные на суждении, интуитивные; программируемые, непрограммируемые; детерминированные, стохастические, в условиях неопределенности), эффективность, этапы разработки рациональных решений.

**12. Коммуникации как связующий процесс.** Актуальность для управления организацией, понятие коммуникации, виды, элементы и этапы коммуникационного процесса, барьеры, причины неэффективности межличностных и организационных коммуникаций, рекомендации.

**13. Лидерство и стили управления.** Понятия руководства, лидерства, стиля управления, стили руководства. Основные подходы к лидерству,

управленческие стили поведенческого подхода: автократично-либеральный континуум, стили Лайкерта, управленческая решетка Блэйка и Мутона.

**14. Основные группы методов управления в менеджменте.** Понятие метода управления, сущность каждой группы методов, набор используемых в каждой группе методов, положительные эффекты, проблемы.

**15. Подходы в менеджменте.** Сущность процессного, системного, ситуационного подхода в применении к управлению организацией, персоналии, исторический период, основные понятия системного подхода (система, открытые и закрытые системы, основные свойства системы), задачи системного анализа, примеры применения подходов.

### **Литература**

1. Алесинская Т.В. Учебно-методический комплекс по курсу «Основы менеджмента». Модуль 1. – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2013. – 69 с.

2. Алесинская Т.В. Учебно-методический комплекс по курсу «Основы менеджмента». Модуль 2. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 92 с.

3. Алесинская Т.В. Учебно-методический комплекс по курсу «Менеджмент». Модуль 3. – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015. – 78 с.

4. Алесинская Т.В. Учебно-методический комплекс по курсу «Менеджмент». Модуль 4. – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015. – 78 с.

5. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: ТК Велби, Проспект, 2013.

6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Инфра-М, 2011.

7. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2012.

## **III. РЫНОК ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ**

**1. Информационный бизнес.** Понятие, функции, виды информационного бизнеса, примеры.

**2. Тенденции развития мирового рынка информационных технологий (ИТ).** Понятие информационной технологии, значимость для современного общества и бизнеса. Характеристика современного состояния ИТ. Основные мировые тенденции развития ИТ. Особенности развития российской отрасли ИТ.

**3. Бизнес-информация.** Понятие, цель, задачи, способы классификации бизнес-информации, типы вторичных источников информации, типы внешней и внутренней информации, преимущества и проблемы первичных и вторичных данных, примеры.

**4. Информационный продукт.** Понятие информационного продукта, примеры, свойства, классификации информационных продуктов, особенности.

**5. Информационная услуга.** Понятие информационной услуги, уникальные свойства, потребительские свойства, взаимодействие понятий «информационный продукт» и «информационная услуга». Базовые элементы процесса предоставления информационной услуги, алгоритм формирования информационной услуги,

**6. Характеристика основных секторов информационного рынка (ИР).** Понятие инфраструктуры ИР, характеристика пяти секторов ИР.

**7. Разработка ИТ-стратегии.** Понятие стратегии ИТ, схема разработки стратегии ИТ и реализации проектов, модель стратегии ИТ, основные этапы процесса разработки стратегии ИТ.

**8. Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов и услуг.** Задачи процесса ценообразования, внутренние и внешние факторы ценообразования, методы определения базовых цен на информационные продукты, понятие и типы стратегий ценообразования, основные этапы процесса ценообразования, особенность цены на информационные услуги, виды цен.

**9. Оценка качества информационных продуктов и услуг.** Понятие качества информационных продуктов и услуг, направленность критериев

оценки качества, аспекты определения качества, 5 характеристик качества информационных продуктов и услуг в стандарте ISO 9126, группировка на показатели назначения, основные и вспомогательные показатели качества, актуальность оценки качества.

**10. Стимулирование и продвижение информационных продуктов и услуг.** Этапы реализации концепции маркетинга информационных услуг, факторы разработки программы маркетинга информационных услуг, специфические критерии сегментации рынка, требования к информационному продукту, задачи ценовой политики, характеристика система и методы продвижения.

### Литература

1. Багриновский К.А., Хрусталева Е.Ю. Новые информационные технологии. – М.: ЭКО, 2009.

2. Харатишвили Д. ИКТ-рынок в мире и в России. Что считаем и что наблюдаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://compress.ru/article.aspx?id=21376>

3. Какая информация нужна руководителю: два правила релевантности (документация) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=24375>

4. Корабейников И. Н. Сущностные характеристики и понятие информационной услуги // Проблемы современной экономики. – № 2 (42). – 2012. – С. 379 - 383 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4120>

5. Кочетов А.Н. Влияние Интернета на развитие общества // Информационное общество. –1999, № 5. – С. 43-46.

6. Лобова Т.В. Понятие информационных услуг // Будущее России: перспективы и стратегии развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции: В 5-ти томах. Т. 3. – Казань: Изд-во «Таглитмат», 2005. – ИЭУиП. – С. 177-181.



7. Магомедова Ш.Х., Гасангусейнов М.Ж. Рынок ИКТ России: состояние развития и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/discus/255/4779>

8. Молоткова Н.В. Информационные технологии в бизнесе : учебное пособие. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010.

#### **IV. УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ**

**1. ИТ-сервисы, обеспечение качества услуг.** Понятие ИТ-сервиса, ИТ-сервиса в корпоративной среде, примеры, группы корпоративных ИТ-сервисов, характеристики, понятие качества услуги, цикл качества Деминга, основные положения теории Деминга, понятие системы обеспечения качества, стандарты ISO.

**2. Модель EFQM.** Предназначение и актуальность модели EFQM, 5 этапов модели, суть и уровни модели зрелости CMM, проблемы соответствия уровней зрелости поставщика и заказчика.

**3. ИТIL: процессы поддержки ИТ-сервисов.** Характеристика и актуальность библиотеки ИТIL, модели ITSM, составляющие ИТIL версии 2, характеристика блока процессов поддержки ИТ-сервисов.

**4. ИТIL: процессы предоставления ИТ-сервисов.** Характеристика и актуальность библиотеки ИТIL, модели ITSM, составляющие ИТIL версии 2, характеристика блока предоставления ИТ-сервисов.

**5. SLA - соглашение об уровне сервиса.** Предназначение и актуальность соглашения, внешние и внутренний SLA, типовая модель SLA, каталог ИТ-сервисов, факторы зрелости ИТ-службы и заказчиков, операционное соглашение об уровне услуг OLA, внешний договор UC, схема взаимоотношений заинтересованных сторон, при составлении SLA, OLA и UC,

**6. Логическая структура ЕСМ-решения. Системы ввода документов, доставки и распространения.** ЕСМ-системы: предназначение, цель, структура, компоненты программного обеспечения, системы ввода

документов, доставки и распространения.

**7. Логическая структура ЕСМ-решения. Система управления.** ЕСМ-системы: предназначение, цель, структура, компоненты программного обеспечения, система управления.

**8. Логическая структура ЕСМ-решения. Системы хранения и сохранения.** ЕСМ-системы: предназначение, цель, структура, компоненты программного обеспечения, системы хранения и сохранения.

**9. Схема построения типового ЕСМ-решения.** Описание схемы построения типового ЕСМ-решения, направленность развития ЕСМ-технологий.

**10. Web-интеграция: web-сервисы.** Актуальность web-интеграции, подходы, интеграция по XML схеме, понятие web-сервиса, стандарты работы,

**11. Система управления web-контентом (WCMS).** Понятие WCMS, структура, возможности, функциональность, схема управления Web-сайтом, типы WCMS, архитектура WCMS, представление данных.

#### **Литература:**

1. Ланкин В.Е., Бричеева Н.Н., Макарова И.В. Управление ИТ-сервисами и контентом. Электронное издание на 1 CD-R. Рег. св-во 28812.

2. Букреев, М.Б. и Заславский, А.Е. Управление ИТ-сервисами информационно-телекоммуникационных систем (ИТС). *Информационно-коммуникационные технологии в образовании*. [В Интернете] 2008 г.

[Цитировано: 07 11 2011 г.]

[http://www.ict.edu.ru/lib/index.php?a=presdir&c=getForm&r=resDesc&d=light&i\\_d\\_res=5640](http://www.ict.edu.ru/lib/index.php?a=presdir&c=getForm&r=resDesc&d=light&i_d_res=5640).

3. Кузнецов, В.Ю. Технологические аспекты. Контент-инжиниринг. *Инновационный проект и информационные технологии*. [В Интернете] 14 05 2009 г.

[Цитировано: 19 11 2011 г.] <http://www.wdigest.ru/content-engineering/technology.htm>.

4. Бон, Ян Ван. *ИТ Сервис-менеджмент. Введение.* [перев.] М.Ю. Потоцкий. ITSMF-NL, М : Van Haren Publishing, 2003 г. 90-77212-15-9.

5. Кампффмейер, Ульрих. *ЕСМ Управление корпоративным контентом.* [перев.] А.С. Деревянко. Кельн : б.н., 09 19 2006 г. оригинал [http://www.project-consult.net/Files/ECM\\_White%20Paper\\_kff\\_2006.pdf](http://www.project-consult.net/Files/ECM_White%20Paper_kff_2006.pdf). 978–3–936534–09–8.

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 20000-1-2010 Информационная технология. Менеджмент услуг. Часть 1. Спецификация.

7. ГОСТ Р ИСО/МЭК 20000-2-2010 Информационная технология. Менеджмент услуг. Часть 2. Кодекс практической деятельности.

## **V. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

**1. Электронный бизнес: понятие, этапы развития, типология.** Понятие электронного бизнеса. Этапы развития электронного бизнеса. Типология электронного бизнеса.

**2. Интернет-маркетинг в электронном бизнесе.** Маркетинг и особенности интернет-маркетинга. Цели и задачи интернет-маркетинга. Основные компетенции интернет-маркетолога.

**3. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований в сети интернет.** Маркетинговые исследования. Типичные задачи проведения маркетинговых исследований. Общая схема и этапы проведения маркетингового исследования. Источники и методы получения информации в интернете.

**4. Продвижения бизнеса в интернете.** Продвижение товаров и услуг. Функции продвижения. Виды продвижения. Иерархия воздействия продвижения. Каналы и способы интернет-продвижения.

**5. Посадочные страницы сайта (LandingPage).** Типы целевых (посадочных) страниц. Требования к созданию продающих целевых страниц. Способы и инструменты создания продающих целевых страниц. Методы повышения конверсии.

**6. Поисковое продвижение и оптимизация сайта (SEO).** Принципы работы поисковых систем. Основные способы продвижения сайта в поисковых системах. Семантическое ядро сайта. Поисковая оптимизация сайта (SEO): внутренняя и внешняя поисковая оптимизация.

**7. Продвижение бизнеса с помощью социальных сетей.** Social Media Marketing (SMM) и Social Media Optimization (SMO): сущность и назначение. Особенности продвижения бизнеса в социальных медиа. Особенности моделей поведения пользователя на сайте и в социальной сети.

**8. Медийная (баннерная) реклама в электронном бизнесе.** Понятие медийной рекламы и ее типы. Баннерные форматы и принципы ценообразования. Коммерческие рекламные (баннерные) сети. Основные виды таргетинга. Ретаргетинг. Показатели эффективности рекламы.

**9. Партнерский маркетинг.** Модели оплаты за результат CPM, CPC, CPA (CPO, CPI, CPS, CPD) и их особенности. Принцип работы CPA-модели. Партнерские программы. Механизм работы агрегаторов партнерских программ.

**10. Медипланирование.** Ключевые задачи медиапланирования. Процесс планирования рекламных кампаний в интернете. Показатели и методы оценки эффективности рекламных кампаний в интернете.

### **Литература**

1. Гроховский Л., Севостьянов И., Иванов Д., Фиронов Ф. Продвижение порталов и интернет-магазинов. СПб.: Питер, 2014. – 224 с.
2. Вирин Ю.Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. - М.: Изд-во «Эксмо», 2010.
3. Катаев А.В. Интернет-маркетинг, 2015.[Электронный ресурс]. URL:<http://bizedu.ru/?p=1812>

## **VI. WEB-ДИЗАЙН**

**1. Структура HTML-документов.** HTML как язык разметки гипертекстовых документов. HTML-теги и контейнеры. Правила

использования тегов в HTML-документах. Способы подключения каскадных таблиц стилей CSS к HTML. Синтаксис CSS. Понятие свободного позиционирования документов.

**2. Схемы и структуры организации Web-сайтов.** Схемы точной организации: алфавитная, хронологическая, по географическим признакам. Неоднозначные схемы организации: тематическая, по задачам, по аудитории, использование метафоры. Гибридные схемы организации. Структуры организации: иерархические, основанные на базе данных, гипертекстовые.

**3. Системы навигации.** Встроенные системы навигации. Глобальные и локальные системы навигации. Контекстная навигация. Реализация встроенной навигации. Вспомогательные системы навигации. Карты сайтов. Указатель сайта. Руководства.

**4. Архитектура поисковых систем. SEO-оптимизация.** Базовые части поисковых систем: робот, база данных, клиентская часть. Архитектура поисковой системы Google. Прямой и обратный индексы. Релевантность и позиция документа в поиске. Понятие SEO-оптимизации. Этапы поисковой оптимизации.

**5. Табличная верстка Web-страниц.** Достоинства и недостатки табличной верстки. Особенности табличной верстки с использованием CSS. Особенности задания ширины и высоты таблицы и ее элементов при табличной верстке. Жесткая и автоматическая раскладка. Проблемы позиционирования и выравнивания.

**6. Нетабличная (блочная) верстка Web-страниц.** Принцип работы обтекаемых блоков. Понятие очистки. Реализации адаптированных макетов с использованием обтекаемых блоков. Строчные блоки и их параметры. Горизонтально и вертикальное выравнивание строчных блоков. Абсолютное позиционирование строчных блоков.

**7. Типы макетов Web-сайтов.** Жёстко фиксированные, адаптивные резиновые, расширяемые эластичные макеты. Способы формирования макетов с заданными характеристиками. Ориентация при макетировании на

особенности Web-браузеров и устройств. Преимущества и недостатки макетов разных типов.

**8. Таблицы стилей CSS.** Понятие, способы подключения CSS к HTML, свободное позиционирование элементов, цвет в CSS.

**9. Системы предметизации и наименования.** Типы обозначений, обозначения как контекстные ссылки, обозначения как заголовки, обозначения в системах навигации, обозначения как термины указателя, обозначения-пиктограммы.

### **Литература**

1. Веб-дизайн для разработчика и заказчика; М.: Эксмо , 2013. – 192 с.
2. Дакетт Джон HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов (+ CD-ROM). – М.: Эксмо , 2013. – 480 с.
3. Киселев С. В., Алексахин С. В., Остроух А. В. Веб-дизайн; – М.: Академия, 2012. – 158 с.

## **VII. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ИС**

**1. Модели процесса разработки программного обеспечения (ПО).** модели процесса разработки ПО и их распределение по «весу». ГОСТы как стандарты программных систем по госзаказам в России. Модели SW-CMM, RUP, MSF, PSP/TSP, Agile. Выбор модели процесса. Закон 4-х П.

**2. Жизненный цикл программного процесса. Фазы и продукты.** Жизненный цикл и основные продукты программного проекта. Фазы инициации, планировании, реализации и завершения проекта. Приоритеты и устав проекта. Результаты и итоговый отчет проекта. Итеративный и инкрементальный подходы реализации разработки ПО.

**3. Концепция программного проекта.** Разделы концепции проекта. Цели и результаты. Допущения и ограничения. Ключевые участники и заинтересованные стороны. Ресурсы и сроки. Риски и обоснование полезности проекта.

**4. Планирование программного проекта.** Уточнение содержания и состава работ. Планирование управления содержанием. Планирование организационной структуры. Планирование управления конфигурациями. Планирование управления качеством. Базовое расписание проекта.

**5. Планирование управления рисками программного проекта.** Характеристики и категории рисков программного проекта. Цели управления рисками. Исходные данные для планирования управления рисками. Шкала оценки воздействия рисков. Оценка близости риска.

**6. Идентификация рисков программного проекта.** Исходные данные для выявления и описания характеристик рисков. Методы сбора информации о рисках: опрос экспертов, мозговой штурм, метод Дельфи, карточки Кроуфорда. Контрольные списки рисков проектов разработки ПО. Результаты идентификации рисков.

**7. Анализ рисков программного проекта.** Методы качественного анализа рисков. Определение вероятности реализации и тяжести последствий реализации рисков. Определения ранга риска по матрице «вероятность - последствия». Оценка качества использованной информации. Методы количественного анализа рисков. Анализ чувствительности. Анализ дерева решений. Моделирование и имитация.

**8. Реагирование на риски программного проекта.** Методы реагирования на риски. Уклонение от риска. Передача или принятие риска. Снижение рисков. Главные риски программных проектов и способы реагирования. Причины провала программных проектов. Управление программным проектом, направленное на снижение рисков.

**9. Принципы количественного управления программным проектом.** Измерения по проекту, цель их проведения и методы анализа. Оценка и прогноз показателей по методу освоенного объема. Показатели измерения отклонений от бюджета и по срокам. Оценка текущего размера проекта и средней производительности. Количественные показатели оценки качества программного продукта.

## **Литература**

1. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем: учебник для студентов высших учебных заведений направления подготовки "Бизнес-информатика" / В. И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 224 с.
2. Орлов С. А. Технологии разработки программного обеспечения: современный курс по программной инженерии : учебник для студ. вузов. - 4-е изд.. - СПб.: Питер, 2012. – 608 с.