

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление туристским комплексом муниципального образования»

1. Общая трудоемкость 5 зач. ед.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы: относится к дисциплинам по выбору блока дисциплин ОП и реализуется в 8 семестре. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория управления», «Система государственного и муниципального управления», «Управление социально-экономическим развитием муниципального образования». Материалы дисциплины могут использоваться в научно-исследовательской работе бакалавров, при написании выпускной квалификационной работы, при подготовке к междисциплинарному государственному экзамену.

3. Цель изучения дисциплины - формирование профессиональных компетенций, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению туристским комплексом в соответствии с тенденциями социально-экономического развития территории, инновационной деятельности в области управления.

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Туристский комплекс муниципального образования как объект системного исследования и управления

1.1. Основные структурные составляющие туристского комплекса муниципального образования: индустрия туризма, инфраструктура туризма, туристские ресурсы

1.2. Специфика управления туристским комплексом: зарубежный и отечественный опыт

1.3. Основные цели, задачи, принципы, направления, инструменты и механизмы реализации туристской политики России

1.4. Организационная структура управления туристским комплексом в Российской Федерации

Модуль 2. Информационно-аналитическое обеспечение процесса формирования туристской политики с помощью современных технологий поддержки принятия управленческих решений

2.1. Сопоставительный анализ современных подходов, методов исследования и принятия управленческих решений в сфере туризма

2.2. Программно-целевой подход как инструмент стратегического управления развитием туристского комплекса на региональном и муниципальном уровнях

2.3. Когнитивные технологии поддержки принятия управленческих решений в области развития туристского комплекса муниципального образования

2.4. Процесс разработки, типовая структура и содержание муниципальных программ развития туризма

2.5. Когнитивное моделирование развития туристского комплекса муниципального образования как сложной динамической социально-экономической системы

2.6. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования с помощью комплексной методики выбора и принятия управленческих решений (на примере г. Таганрога)

2.7. Реализация стратегического планирования развития туристского комплекса муниципального образования в системе муниципального управления путем когнитивного моделирования и сценарных исследований (на примере г. Таганрога)

5. Дополнительная информация

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения; ПК-12 - способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

а) знать:

- роль туризма в социально-экономическом развитии территории;
- современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие развитие сферы туризма в РФ на современном этапе;
- организацию управления туристским комплексом в Российской Федерации и за рубежом;
- методологию разработки муниципальных программ развития туризма;
- механизм формирования туристской политики на муниципальном уровне.

б) уметь:

- провести анализ проблем и перспектив развития туристского комплекса в Российской Федерации и в мире;
- выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере управления туристским комплексом на муниципальном уровне;
- проанализировать систему методов исследования и принятия управленческих решений в области развития туристского комплекса муниципального образования;
- дать характеристику структурных составляющих туристского комплекса муниципального образования;
- разработать программу развития туризма на муниципальном уровне;
- адаптировать лучшие практики зарубежного государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности
- дать рекомендации по совершенствованию развития туристского комплекса в территориальной социально-экономической системе на современном этапе.

в) владеть:

- навыками разработки целевой программы развития туристского комплекса, основанной на программно-целевом подходе и когнитивном моделировании;
- навыками поиска информации для решения задач управления туристским комплексом на муниципальном уровне;
- навыками обобщения, переработки, преобразования и анализа информации о состоянии индустрии туризма на муниципальном уровне.

Формы контроля: текущий контроль: решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, доклад, групповой проект, реферат; рубежный контроль: тестирование; промежуточная аттестация: экзамен.

Руководитель направления

38.03.04 Государственное и муниципальное управление _____ А.Э. Саак

Разработчик рабочей программы _____
дисциплины

Е.В. Жертовская